

INTERVIEW

HANS VAN DIJCK
FULFILMENT DEVELOPMENT
& MCN MANAGER
IKEA

WWW.LOGISTIEKEHOTSPOTS.BE



Q1

KUNT U EERST IN 3 ZINNEN UITLEGGEN WAT U DRIJFT BINNEN UW FUNCTIE?

Ik word gedreven door het zoeken naar continue verbetering, waarbij ik geloof dat eenvoud de sleutel is tot effectieve innovatie.

Innovatie moet een duidelijk doel hebben en waarde toevoegen. Het volgen van trends of hypes zonder duidelijk doel kan leiden tot tijd- en geldverspilling.

Daarom is een helder begrip van de behoeften, doelen en uitdagingen dat je tracht op te lossen cruciaal.

SWIPE LEFT



Q2

IKEA IS HEEL VOORUITSTREVENDE IN OPLOSSINGEN. WAT IS DE REDEN WAAROM ER VOOR DRONES IS GEKOZEN?

De drones zijn een goed voorbeeld van innovatie met een doel. Een correcte voorraadinventarisatie is essentieel voor een goede klantervaring. De drones voeren vandaag voorraadcontroles automatisch uit, waardoor dit veel efficiënter en frequenter kan. Ook voor de medewerker is het beter, aangezien inventariseren in een magazijn geen veilige en ergonomische taak is en zeer repetitief. Dus voordelig voor de klant, het bedrijf en de medewerker.

SWIPE LEFT



Q2

Tegenwoordig helpen de drones onze medewerkers met inventariseren, maar wij geloven dat de 'use-case' voor de drones in de nabije toekomst meer kan zijn dan alleen inventariseren. (Stellingcontroles en het controleren van de juiste plaatsing van pallets zijn hier voorbeelden van.)

SWIPE LEFT



Q3

HOE GAAT U OM MET INNOVATIES OP DIT GEBIED? HOE BELANGRIJK IS HET DAT IKEA VERNIEUWEND IS?

Ik doe dit niet alleen, hier zit een heel team achter. Op mondiaal niveau is een netwerk opgezet dat als katalysator voor innovaties fungeert; DIN, Development and Innovation Networks.

Innovaties, nieuwe ideeën kunnen bottom-up of top-down verlopen. IKEA is een mondiaal bedrijf en op deze manier willen we niet dat elk land of iedere unit het wiel opnieuw moet uitvinden.

SWIPE LEFT



Q3

Betreft imago, om opnieuw de drones als voorbeeld te geven, voor deze innovatie hebben we de Mercurius prijs gewonnen wat heel wat media-aandacht gekregen heeft. Dat is leuk maar het versterkt ook het innovatieve imago van IKEA België.

SWIPE LEFT



Q3

Development & Innovation Networks

lead by keeping together innovations in logistics & fulfilment.



People & Culture

Communication

Business Navigation

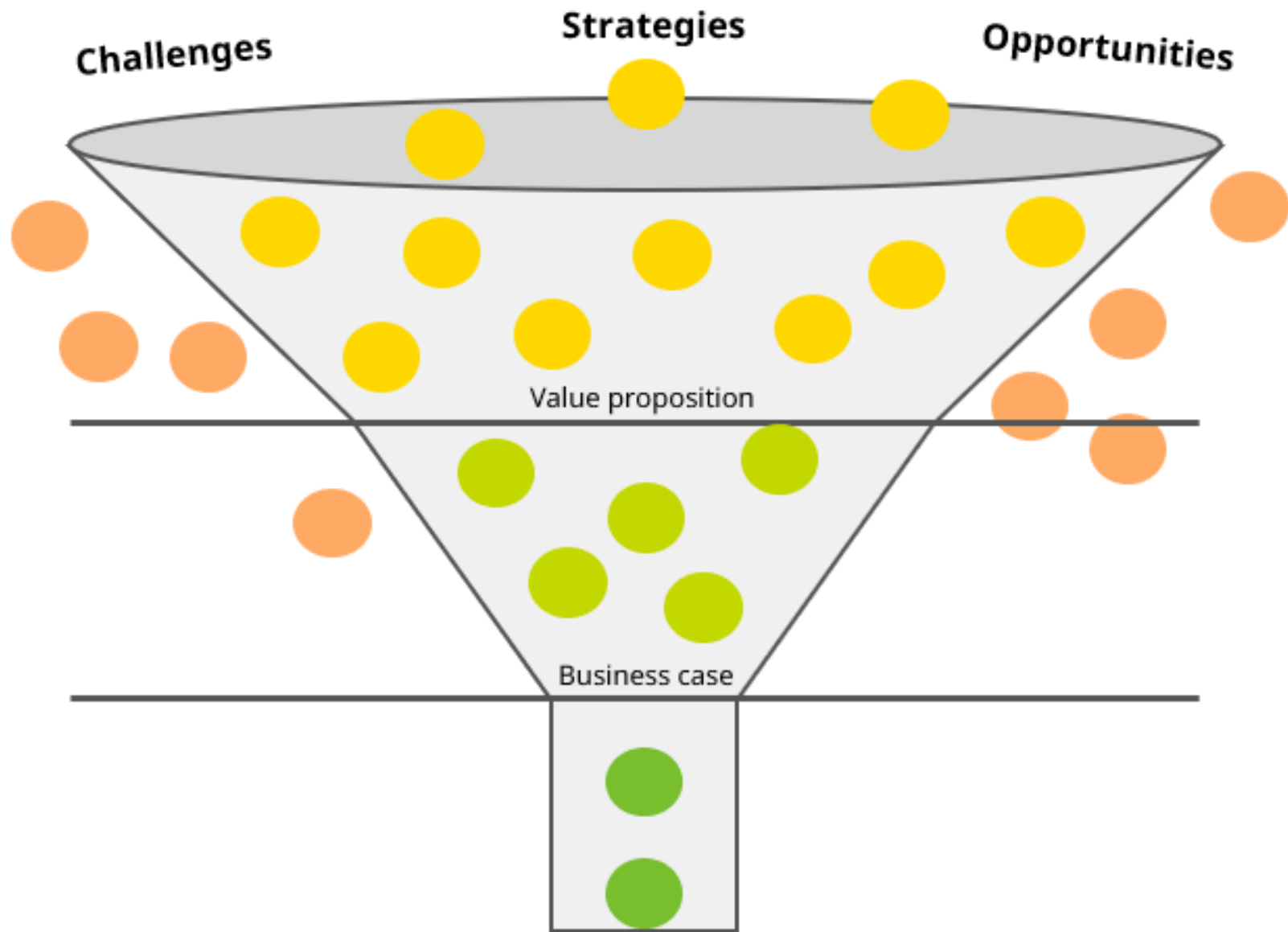
Legal

IP & Patents

SWIPE LEFT



Q3



SWIPE LEFT



Q4

OP WELKE INNOVATIE BIJ IKEA BENT U HET MEEST TROTS?

Meest recent zullen dat de drones en de COSS-T of Collectomat zijn, een automatische oplossing voor het opslaan van Collect-bestellingen op een IKEA-karretje. IKEA Zaventem en IKEA Amsterdam zijn pilotwinkels voor IKEA Global om deze oplossing te testen. Op deze manier kunnen wij 24/7 een afhaalaanbod aanbieden, ook voor en na opening van de winkel en heel belangrijk voor België, ook op zondag.

SWIPE LEFT



Q4

Maar naast deze innovaties valt er ook nog heel wat te verbeteren en optimaliseren binnen de huidige processen, ook dat kan een groot verschil maken en voldoening geven eens geïmplementeerd.

SWIPE LEFT



Q5

WAT MAAKT VOOR U HET WAREHOUSE VAN DE TOEKOMST? HOE ZOU DAT ERUIT ZIEN IN UW BELEVING?

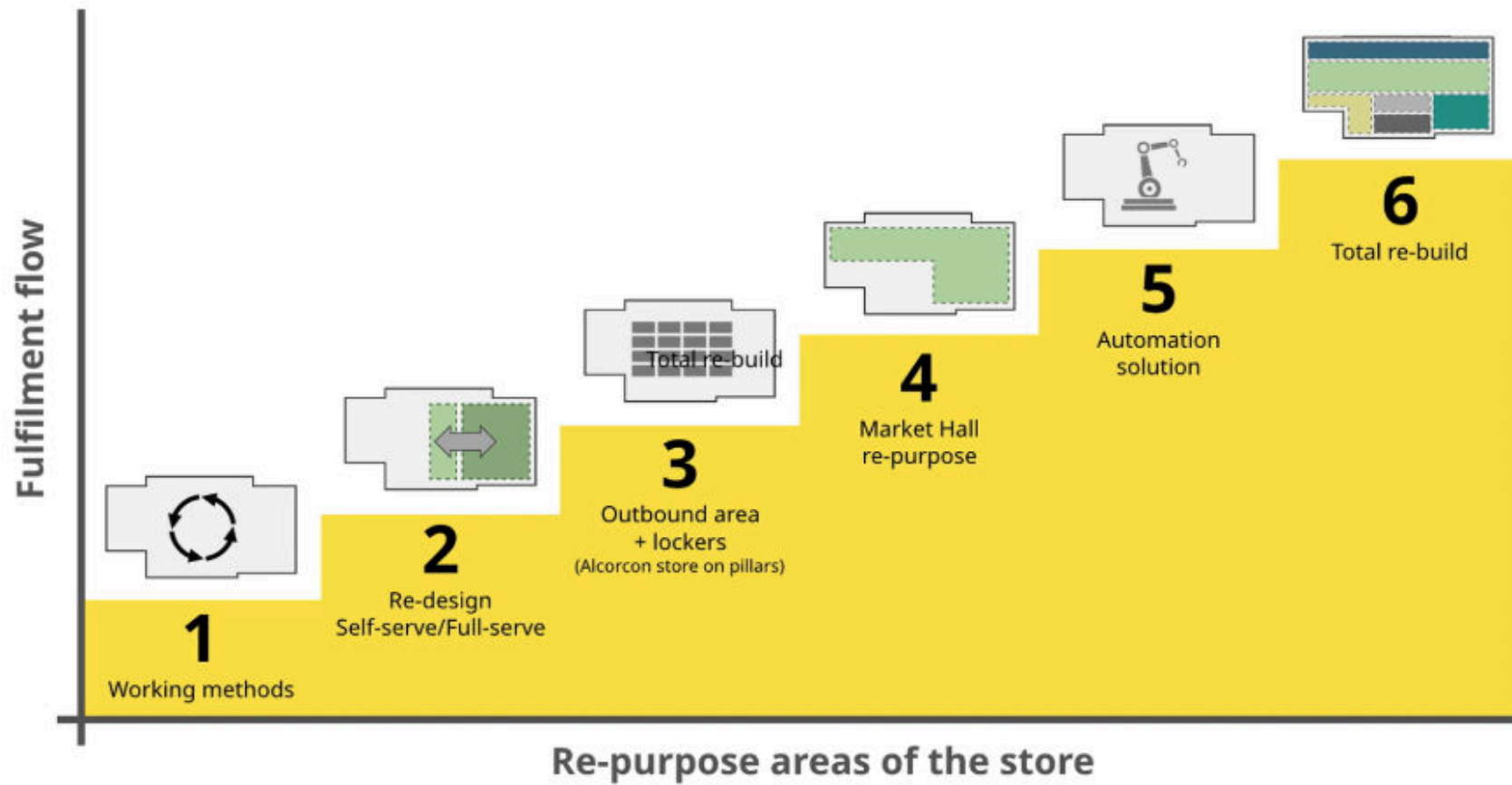
Voor IKEA zal dit meer een winkel van de toekomst zijn. IKEA wil haar winkels transformeren, de winkel blijft een fysieke winkel, een belevingscentrum voor klanten, maar tegelijkertijd willen wij onze winkels omvormen tot fulfilment (logistieke) units. Onze strategie is dat we investeren in onze bestaande units en deze volledig optimaliseren voordat we nieuwe units openen.

SWIPE LEFT



Q5

Dit is het model dat wij toepassen:



SWIPE LEFT



Q6

**AAN WELKE INNOVATIE EN/OF
OPLOSSING WERKT U NU BIJ IKEA VOOR
HET WAREHOUSE VAN DE TOEKOMST?**

We moeten onze activiteiten in IKEA België meer automatiseren. Niet om mensen te vervangen, maar simpelweg om tegemoet te komen aan de veranderende wensen van de klant en dit zonder de druk op het personeel te verhogen.

IKEA bestaat in België 40 jaar, we kunnen stellen dat we 35 jaar lang een puur fysieke retailer waren met een doe-het-zelf businessmodel waar we verwachten dat de klant zoveel mogelijk zelf doet.

SWIPE LEFT



Q6

De groei zit in online en in bestellingen met een service, waardoor er meer verwacht wordt van onze logistieke medewerkers. Om IKEA winstgevend en betaalbaar te houden en de arbeidsomstandigheden van de medewerkers te handhaven en te verbeteren, moeten we ons hieraan aanpassen.

SWIPE LEFT



Q6

Voorbeelden van onze automatisatie projecten.

Automation Concept	Solution	Solution Maturity	Automated Range Type					Automation Process Replenishment & Fulfillment Process	Main Location
			Tote	Shelf Unit	EURO	IKEA	Trolley		
Internal Transportation	Vertical	Proven	X	X	X	X	X	Internal transportation	WH / Parking
	Horizontal - Modular Conveyor	Proven	X	X	X	X		Internal transportation	WH / Receiving Bay
	Horizontal - Custom Conveyor	Proven	X	X	X	X		Internal transportation	WH / Receiving Bay
	Horizontal - Tote	Pilot	X					Internal transportation	Fulfillment Task Areas
	AGV	Development	X	X	X			Internal transportation	WH / MH
	AMR	Development	X	X	X			Internal transportation	WH / MH
Goods to Person	AutoStore	Proven	X					Picking	WH
	ATP	Pilot	X					Picking	WH / MH / Parking
	Rack & Pallet Stand	Proven		X	X			Picking	WH / MH / Parking
	VASS	Proven		X				Storage & Picking	WH
Dynamic Pick Locations	ADP Low	Pilot		X	X			Picking	MH / Parking
	ADP High	Pilot		X	X	X		Storage & Picking	WH
Automated Storage & Retrieval System	Crane ASRS	Proven			X	X		Buffer stock storage	Extension
	Shuttle ASRS	Proven			X	X		Buffer stock storage	WH / Extension
Packaging Solutions	Box First	Development						Packing by Custom Carton or Premade Box	Fulfillment Task Area
	Box Last	Proven						Packing by Custom Carton or Premade Box	Fulfillment Task Area
Order Storage	COSS-T	Development					X	Outbound order storage	Fulfillment Task Area
	COSS-T Automated Handout	Development					X	Outbound order storage with automated handout	Fulfillment Task Area

Automation Solution Matrix

SWIPE LEFT



MEER WETEN?

WIL JE MEER HOREN OVER HOE ZE HET BIJ IKEA AANPAKKEN?

Ontmoet Hans Vandijck op de conferentie
Logistieke Hotspots & Warehousing op 23 mei
in Lokeren en ga in gesprek.

Ga voor alle informatie, het programma
en de overige sprekers naar:

LOGISTIEKEHOTSPOTS.BE



Liken, delen of doorsturen wordt
gewaardeerd!